

## LA GUERRA A CUBA

Un film di Renato Giugliano  
Prodotto da RLP Film Production  
Finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione e Sviluppo (AICS)  
Promosso da CEFA Onlus e Overseas Onlus



“La guerra a Cuba” è un **lungometraggio di finzione** ideato all’interno del progetto di **CEFA Onlus “Dalla Via Emilia al Sud”**, durante il quale si sono svolte azioni di sensibilizzazione all’inclusione e integrazione sociale nei territori di **Valsamoggia, Spilamberto e Savignano sul Panaro**.

Attraverso laboratori di fotografia e scrittura cinematografica che hanno coinvolto ragazzi italiani e stranieri tra i 16 e i 26 anni, insegnandogli le forme del raccontare e raccontarsi per immagini, sono nate storie e spunti confluiti in questo progetto filmico.

CON IL PATROCINIO DI



Savignano sul Panaro



Spilamberto



Valsamoggia



Savigno



Crespellano



Monteveglio



Bazzano



Castello di Serravalle

## TRAMA

Barricato nella biblioteca comunale, qualcuno spara sulla folla nel giorno della festa patronale di un paesino in Valsamoggia.

Cinque personaggi e le loro storie s'intrecciano nell'arco della settimana antecedente a questo drammatico evento.

Lo sciopero degli operai di una fabbrica, l'arrivo in paese di una giornalista a caccia di facili scoop, la difficile integrazione da realizzare sono tutti fattori che mescoleranno i vecchi rancori, personali ed ideologici, dei protagonisti.

Chissà che il responsabile non sia tra loro.

## LOCATION E OBIETTIVO TEMATICO

Le riprese del film si svolgeranno interamente nei territori coinvolti dal progetto, scelti poiché rappresentanti di quella **provincia emiliana che è scenario di cambiamento e trasformazione**. Teatro di un delicato processo di reciproco adattamento che vede protagonisti la comunità locale e il fenomeno migratorio.

“La guerra a Cuba” vuole essere innanzitutto un progetto di film partecipato, in cui **sia le istituzioni che la cittadinanza della Valsamoggia verranno direttamente coinvolte**.

Tra gli attori professionisti che prenderanno parte al film ci sono: **Elisabetta Cavallotti, Eleonora Giovanardi e Luigi Monfredini**.

La colonna sonora sarà realizzata appositamente da **Giuseppe Tranquillino Minerva**.

## PRODUZIONE E REALIZZAZIONE

Il film verrà realizzato durante il mese di marzo 2019.

Il costo del film, è ad oggi, di circa 120.000,00€, già coperto per il 60%.

Contiamo di coprire la parte rimanente con un'operazione di crowdfunding che partirà a inizio gennaio e con il reperimento di partner privati e sponsor.

L'obiettivo finale è la realizzazione di un lungometraggio in grado di concorrere nei principali festival di settore, tra i quali citiamo la **Mostra del Cinema di Venezia**, che, per le tempistiche definite, sarà il nostro primo interlocutore in fase di lancio del film.

CON IL PATROCINIO DI



Savignano sul Panaro



Spilamberto



Valsamoggia



Savigno



Crespellano



Monteveglio



Bazzano



Castello di Serravalle

## COME SOSTENERE IL PROGETTO

Contribuire alla realizzazione dell'opera significa affiancare la propria identità aziendale a un progetto artistico che si spende:

- nel **sostegno dell'inclusione sociale**;
- nel **contrastare i fenomeni d'intolleranza e razzismo**;
- nello **sviluppo della partecipazione dei giovani alla propria comunità locale**;
- nel **valorizzare e promuovere il territorio** con le sue tradizioni e la sua attualità;
- nel **favorire la formazione e la crescita di nuove professionalità sul territorio**.

A seconda dell'intensità del contributo, e comunque secondo gli accordi che interverranno tra le parti, il finanziatore potrà:

- diventare **co-produttore** del film;
- assicurarsi la visibilità attraverso la modalità del **product placement**, unico o in compresenza con altri marchi (oggetti o location);
- assicurarsi la visibilità nei titoli di testa, di coda o nei ringraziamenti per tramite dell'**apposizione del logo** e/o in tutto il materiale promozionale legato al film, cartacei e mediali.

## VANTAGGI DELLA SPONSORIZZAZIONE CINEMATOGRAFICA

Attraverso l'inserimento del proprio nome all'interno di un prodotto audiovisivo l'azienda raggiunge una **visibilità ampia e capillare**.

Verranno infatti percorsi i numerosi **canali multimediali** e utilizzati vari dispositivi tecnologici destinati alla fruizione audiovisiva, verrà ricercata la traduzione in più lingue e si punterà a raggiungere un **target di riferimento** che include ampie fasce della popolazione.

Investire nel settore cinematografico significa partecipare ad un percorso di sviluppo in parallelo al film.

## CONTATTI

Chiara Nicoletti – Organizzatore generale

[ch.nicoletti@gmail.com](mailto:ch.nicoletti@gmail.com)

**+39 339 5470430**

Renato Giugliano

Regista e Produttore Esecutivo

+39 335 6678740

[renato.giugliano@gmail.com](mailto:renato.giugliano@gmail.com)

CON IL PATROCINIO DI



Savignano sul Panaro



Spilamberto



Valsamoggia



Savigno



Crespellano



Monteveglio



Bazzano



Castello di Serravalle