

Ue primo «sponsor» di Cefa

di Antonella Tagliabue

Cefa (Comitato europeo per la formazione e l'agricoltura) è un'organizzazione non governativa nata a Bologna nel 1972 per iniziativa di un gruppo di coop agricole legate al Movimento cristiano lavoratori. Attualmente è presente in Africa, Sud America ed Europa dell'Est con l'obiettivo primario di garantire la sicurezza alimentare e lo sviluppo delle zone rurali.

Nel 2008, in base all'ultimo bilancio sociale disponibile online (su www.cefaonlus.it), l'associazione ha sostenuto 33 progetti di cui hanno beneficiato 385mila persone. Sono state registrate entrate per poco meno di 5,7 milioni di euro, di cui oltre 2,6 milioni dall'Unione eu-

ropea, più di 870mila euro dal ministero degli Affari esteri, 311mila euro da regioni ed enti locali e oltre 230mila euro dalla Fao. Rispetto al 2007 diminuiscono l'ammontare e l'incidenza sul totale dei contributi del

L'ATTIVITÀ

La Ong è presente nei paesi poveri per la sicurezza alimentare e lo sviluppo delle zone rurali

ministero e della Ue, che comunque rimane il maggiore finanziatore, mentre aumentano le "risorse private", che passano da 1,3 a 1,6 milioni di euro.

Le entrate risultano sostanzialmente stabili, così come gli

indici relativi all'allocazione delle risorse. Cefa ha dedicato l'88,2% degli impieghi, più di 5 milioni di euro, all'attività di missione. La Somalia è in testa per la destinazione dei fondi, con circa il 40% di quanto impiegato nei progetti. I costi di promozione e sensibilizzazione sono pari al 5,4%, poco più di 300mila euro, mentre quelli di gestione incidono per il 6,3%, circa 360mila euro. L'anno si è chiuso con un leggero avanzo, di poco superiore ai 3mila euro.

Il bilancio contiene anche la valorizzazione dei beni ricevuti a titolo di donazione, per un valore di circa 36mila euro nel 2008, e del lavoro "benevolo" prestato dai volontari, per un ammontare di 309mila euro.

ad Un-Guru, società di consulenza strategica
un-guru@un-guru.it

24 ORE

Il Sole

www.ilsolare24ore.com

DEL LUNEDÌ

Lunedì 8 Febbraio 2010

€ 1,50* In Italia

* con "English 24" € 5,90 in più; con "I Viaggi del Sole" € 6,90 in più; con "L'impresa" € 5,90 in più; con "Sindaci e Revisori" € 11,00 in più; con "Psicologia" € 9,90 in più; con "Storia del Cinema Mondiale" € 14,90 in più; con "La Grande Lettera" € 9,95 in più; con "Strategia di Successo per il 21. Secolo" € 9,90 in più; con "I Grandi Classici dell'Economia" € 12,90 in più; con "Fisco 2010 e Riforma Iva" € 9,90 in più

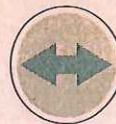
La pagella di Cefa

- 1 Destinazione delle entrate:** quota impiegata nell'attività caratteristica, cioè quella prevista dalle finalità statutarie dell'organizzazione.
- 2 Trend della gestione delle risorse:** andamento rispetto al bilancio dell'anno precedente.
- 3 Ripartizione delle entrate:** segnala se l'organizzazione si avvale prevalentemente di fondi pubblici o privati. In quest'ultimo caso sono normalmente più elevati gli investimenti in campagne di marketing e di sensibilizzazione.
- 4 Ripartizione delle uscite:** come vengono impiegati i fondi rispetto al benchmark, che prevede un minimo del 70% per l'attività caratteristica, un massimo del 15% per la raccolta fondi, un massimo del 10% per i costi del personale e della gestione e fino al 5% per oneri di natura diversa.

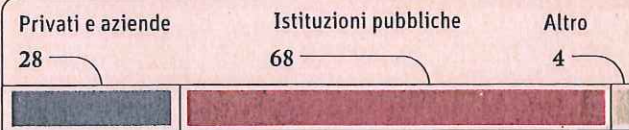
1 Centesimi destinati agli scopi sociali per ogni euro di entrate



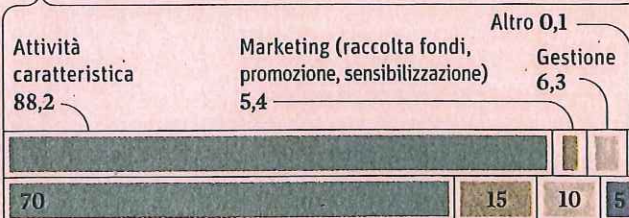
2 Trend di gestione delle risorse



3 Fonti di entrate



4 Ripartizione delle uscite



Benchmark

Fonte: elaborazione di Un-Guru per il Sole 24 Ore

WIND BUSINESS

